



2020

**MEMORIA ANUAL
DE ACTIVIDADES**

INDICE

01 CARTA DIRECTORA EJECUTIVA P.03

02 LA FUNDACIÓN P.04

- 2.1 HISTORIA P.04
- 2.2 MISIÓN Y VISIÓN P.05
- 2.3 EQUIPO P.07
- 2.4 ALIANZAS Y COLABORADORES P.08
- 2.5 FINANCIAMIENTO P.09

03 MEMORIA 2020 P.10

04 COMUNICACIONES P.22

- 4.1 CAMPAÑAS P.22
- 4.2 PRESENCIA EN MEDIOS P.23

01

CARTA DIRECTORA EJECUTIVA

Este año parte la motivación de activar la fundación con niños, niñas y adolescentes institucionalizados, trabajando en un modelo a través del deporte, que interviniera positivamente en sus etapas formativas, y de alguna manera devolverle a la sociedad, y a la vida, las oportunidades que muchos hemos tenido, que valoramos y agradecemos.

Mientras esta idea se encontraba en el horno, llega la pandemia, y giramos nuestro foco a atender las necesidades urgentes que afectaban a tantas familias del país. Sentimos que no podíamos quedarnos en la casa tranquilos y cómodos, cuando podíamos activarnos, activar nuestro entorno y salir a ayudar.

Así comenzamos a formar una red solidaria que nos hizo poner los pies y el corazón en la calle.

Fue un año movido, donde conocimos y estrechamos lazos con fundaciones y personas con una grandeza y solidaridad admirable, una comunidad a nivel país ayudándose unos a otros... realmente una experiencia inolvidable y que finalmente se convierte en el motor para continuar con esta iniciativa solidaria y no detenerse más.



CATALINA FERNÁNDEZ CORREA
DIRECTORA EJECUTIVA



02

LA FUNDACIÓN

2.1 HISTORIA

Fundación Gol de Oro, nace de un grupo de fanáticos del fútbol, que en el año 2014 crean y formalizan esta iniciativa con el objetivo de darle una segunda oportunidad, en lo laboral y deportivo, a jugadores de divisiones inferiores de los equipos profesionales, que al cumplir la edad juvenil quedaban sin club y no lograban pasar al plantel de honor.

El proyecto no se implementa y Gol de Oro queda en pausa varios años, ya que todos los fundadores se encontraban desarrollando sus proyectos profesionales. En el 2019 se vuelve a activar con el propósito de ser un aporte en la etapa formativa de niños, niñas y adolescentes institucionalizados.

Cuando nos encontrábamos desarrollando el proyecto comienza la pandemia de COVID-19 y empezamos a trabajar activando todas las redes posibles para poder aportar a tantas personas que se encontraban pasando momentos críticos de necesidad. Así se construye un camino donde, a través de alianzas y un trabajo colaborativo con empresas privadas, fundaciones y voluntarios, creamos una red solidaria que nos hizo llegar a muchísimas familias, barrios, campamentos y ollas comunes, abriéndonos el camino a experimentar, conocer y acercarnos a una realidad que fue definiendo el camino de nuestro corazón como fundación y como proyecto.

2.2 MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Llevar los valores del fútbol a niños, niñas y jóvenes en riesgo social, participando en su etapa formativa y acompañándolos para que puedan enfrentar su futuro con más herramientas.

VISIÓN

Llegar con nuestros programas a todas las regiones del país, interconectando a los niños y ampliando su visión de futuro

VALORES

- COMPROMISO
- DISCIPLINA
- RESPETO
- TRABAJO EN EQUIPO

2.3 DIRECTORIO

ANGELO CARLO CASTIGLIONE VILLASEÑOR

INGENIERO COMERCIAL Y EMPRESARIO

JORGE IVAN ORELLANA GODOY

INGENIERO COMERCIAL Y EMPRESARIO

CHRISTIAN FELIPE BERNDT CASTIGLIONE

ABOGADO

JAIME MANUEL GUILLISASTI PALACIOS

ABOGADO

ENZO PIERO CARLO CASZELY GUERRA

PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y ADMINISTRADOR DE EMPRESA.

2.3 EQUIPO

Tuvimos el privilegio de trabajar de la mano con el plan producciones, dirigido por **Carolina Sepúlveda** y **Fernando González**, con quienes no sólo recorrimos la ciudad juntos, sino que también plasmaron todas las experiencias en un material audiovisual de primer nivel, tocando y abriendo muchas puertas y contactos que le dieron gran visibilidad a la fundación.

EL PLAN
PRODUCCIONES 



2.4 ALIANZAS Y COLABORADORES





03

MEMORIA 2020

COVID -19

En marzo, mientras se comenzaba a desarrollar el proyecto, llega a Chile la pandemia de COVID-19, que nos obligó a tomar la decisión de atender las necesidades urgentes de tantas familias, niños y niñas que se vieron tremendamente afectadas y donde el trato directo estaba completamente restringido. Aquí descubrimos que existían otros mecanismos de intervención para estrechar lazos y dar inicio a un acercamiento con municipalidades, junta de vecinos, fundaciones, entre otros entes, que nos permitieron identificar y vivir desde la experiencia las necesidades por las que nuestros grupos objetivos estaban atravesando.

RED COLABORATIVA

Así se activó una red colaborativa con empresas de alimentación que nos apadrinaron aportando más de **858.147 kg** de alimento para ir en ayuda de campamentos, ollas comunes y barrios vulnerables. además, entregando abrigo, zapatos, frazadas y ropa, para poder pasar ese invierno muy frío y con innumerables necesidades.

DÓNDE LLEGAMOS

Llegamos a distintos campamentos como **"Dignidad"** en la Florida, y **"Campamento de Inmigrantes"** en Lampa. Se apadrinaron de manera permanente a ollas comunes del Barrio Yungay, Estación Central, Lo Espejo, Renca, Huechuraba e Independencia. También, se hizo un trabajo puerta a puerta entregando pañales y caja de alimentos a familias completas que se encontraban sin trabajo con sus niños en casa, sin ninguna ayuda, ya que en ese momento el estado demoraba en llegar. fue así como logramos entregar **2.200 cajas** en la Región Metropolitana, V y VIII Región, a través de las campañas que se hicieron en conjunto con el equipo de fútbol Fernández Vial.

FUIMOS SUMANDO MÁS

El trabajo continuó con hogares de niños, celebrando fechas importantes como Día del Niño, Semana Santa, Halloween y Navidad. además regalamos **50 pares de zapatillas** Adidas en la Protectora de la Infancia en la celebración de fin de año, gracias a la ayuda de la empresa AUTER.

Se entregaron más de **600 kit escolares** a estudiantes de colegios públicos, que se mantenían en sus hogares realizando sus actividades académicas, en Quinta Normal, Lampa, Yungay y la Protectora de la Infancia.

Se realizó una campaña, a nivel nacional, para ir en ayuda de todas las jugadoras del fútbol femenino, quienes se vieron muy afectadas, ya que más del 80% no recibía remuneración, y en un trabajo conjunto con la ANJUFF, les pudimos entregar una caja de alimentos para sus familias, ayudando a la vez a visibilizar su precaria situación laboral.

NUESTRO APORTE EN CIFRAS

1.500

PAÑALES PARA BEBÉS

50

ZAPATILLAS
DEPORTIVAS

500

FRAZADAS Y GUATEROS
PARA ABUELITOS

600

KIT ESCOLARES

858.147

RACIONES DE ALIMENTOS
A GRANEL PARA OLLAS COMUNES

2.200

CAJAS DE ALIMENTOS

1.000

CAJAS DE ALIMENTOS PARA
JUGADORAS DEL FÚTBOL
FEMENINO A NIVEL NACIONAL



Al mismo tiempo de la pandemia por la que atravesábamos a nivel mundial, existía una crisis migratoria, donde muchas familias con niños se vieron enfrentados a una situación de completo abandono y donde no recibían ayuda alguna, transformándose en personas completamente invisibles. Lo mismo sucedía en muchas familias chilenas que no contaban con ingresos ni ayuda del Estado, por esto se activa esta red solidaria.



“La Cancha de tus sueños”



A fin de año se les regaló a todos los niños de la Protectora de la Infancia un par de zapatillas Adidas, donadas por la empresa AUTER como regalo de Navidad, para comenzar a incentivar las actividades deportivas.



Durante este año muchos alumnos no podían asistir al colegio, por lo que se armaron 600 kit escolares para que pudieran realizar sus actividades en casa, con muchos materiales didácticos, prácticos y esenciales.



Se realizó un Puerta a puerta en la comuna de Renca, donde residen abuelitos y abuelitas en completo abandono, y se les entregaron cajas de comida, frazadas y guateros, junto a la Fundación “El mejor cambio de tu vida”.



Se le entregó alimento a granel a ollas comunes, cajas de alimentos y fruta a distintas comunas, campamentos, hogares de ancianos como el hogar italiano, CONAPRAN, hermanitas de los pobres, Parroquia San Saturnino en barrio Yungay.











Recibimos el llamado de una jugadora de fútbol extranjera que llegó a Chile para integrarse a un club, quien nos contó su historia y el mal momento que estaba pasando, por lo que decidimos ir a entrevistarla a su casa conocerla y, gracias a esto, se nos abrió un mundo de historias que se resumían en una gran precariedad laboral que no sólo vivía ella, si no que la mayoría de las jugadoras de fútbol profesional a nivel nacional.

Por esto, decidimos partir con una campaña que tuviera mucha visibilidad, para entregarle una caja de alimentos a todas las jugadoras de fútbol profesional, trasladando las cajas a todas las regiones del país, y donde se abrió la oportunidad de levantar la voz y transparentar la situación por la que pasaban en trabajo con la ANJJUF (Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol Femenino), campaña que logra su éxito, reuniendo las 1.000 cajas de alimentos.



Celebración fechas anuales como día del niño, Halloween 18 de septiembre y navidad, en colaboración con otras Fundaciones.



04

COMUNICACIONES

4.1 CAMPAÑAS

IGUALAR ES GANAR
NOS JUGAMOS POR ELLAS

CON TU DONACIÓN
CONVIRTAMOS LOS
GOLES EN
1000
CAJAS SOLIDARIAS

GOLDEORO
FUNDACIÓN

HOY SALIMOS A LA CANCHA SOLIDARIA
SIGUENOS DESDE LAS 14:00 HRS. EN

alairelibre
Redes Sociales

HAZ TU APOORTE Y PARTICIPA DE DISTINTAS SORPRESAS

“ **IGUALAR ES GANAR**
NOS JUGAMOS POR ELLAS ”

GOLDEORO
FUNDACIÓN

1/2

QUE NUESTROS
VIEJOS CRACKS
NUNCA DEJEN DE
JUGAR

SUMEMOS FUERZAS Y ÚNETE A LA CAUSA
#NosUnimosPorElos

22 AL 28

¡Suma los fondos de nuestras
campañas y ayuda al mejor
de los jugadores de la
Comunidad de Madrid!

GOLDEORO
FUNDACIÓN

1/2

TAREA CUMPLIDA !!

“ **MUCHAS GRACIAS A TODOS!** ”

\$ 5.859.027

#NosUnimosPorElos

GOLDEORO
FUNDACIÓN

ELLOS MERECE ENTRA

#ALACANCHA CON ZAPATILLAS

Si logramos 1000 Avistos seguidores, la empresa ADIDAS donará 50 pares de zapatos de fútbol para los niños y niñas de la PROTECTORA DE LA INFANCIA.

AUTER GOLDEORO

SÚMATE AL CONCURSO

#ALACANCHA CON ZAPATILLAS

Y ESTAS ADIDAS SOLAR DRIVE 19

PUEDEN SER PARA TUYAS

GOLDEORO
FUNDACIÓN

TENEMOS GANADORES!!

FELICITACIONES
ANDRÉS Y VALENTINA

TIENEN UN GRAN CORAZÓN

AUTER GOLDEORO
FUNDACIÓN

4.2 PRESENCIA EN MEDIOS

El programa reportajes de **Megavisión**, nos hace un reportaje sobre lo que estábamos haciendo en ese momento y así pudimos visibilizar las necesidades que estaban pasando las familias de campamentos, y cómo se podía ayudar y aportar en plena pandemia.



El programa “**Aquí somos Todos**” en varias ocasiones nos solicitó participación en distintas entregas solidarias de alimento, visualizando también en un espacio exclusivo para nosotros el llamado a unirse a la campaña de las 1.000 cajas para las jugadoras.



El programa de Canal 13, “**t13 Solidario**” nos ayuda a dar visibilidad a nuestra campaña para ir en ayuda de las jugadoras de fútbol profesional en Chile.



Junto al **Hogar de Cristo** activamos una campaña en la Región del Biobío, para juntar recursos para comprar kit sanitarios para abuelitos de un hogar, sumando a tres equipos de Concepción en la causa, **Fernández Vial**, **Huachipato** y la **U de Conce**.



WWW.FUNDACIONGOLDEORO.CL

Badajoz 130 Of.701
Las Condes | Santiago | Chile

fundacion@fundaciongoldeoro.cl

