

GOLDEORO

FUNDACIÓN



2023

**MEMORIA ANUAL
DE ACTIVIDADES**

ÍNDICE

01

CARTA DIRECTORA

P.03

02

LA FUNDACIÓN

2.1 Historia

P.04

2.2 Misión y Visión

P.05

2.3 Directorio

P.06

2.4 Equipo

P.07

2.5 Palabras dentro del equipo

P.09

2.6 Fuimos sumando más

P.10

2.7 Alianzas y colaboradores

P.11

03

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

P.13

04

COMUNICACIONES

4.1 Presencia en medios

P.33

01

CARTA DIRECTORA EJECUTIVA

Este 2023 se ha logrado avanzar en todo el proceso de consolidación de nuestro proyecto. Es primordial como fundación acercarse a la comunidad, a las personas, conocer distintas realidades, necesidades y territorios. La comunicación constante con distintas personas, nos permite rescatar nuevas visiones, ampliar la mirada y darnos cuenta que la posibilidad de acción es mucho mayor a la que podemos proyectar.

Como mujeres liderando este equipo, estamos convencidas de que “el trabajo duro vence al talento cuando éste no se está esforzando”, y bien lo sabemos quienes somos mamás, esposas, trabajadoras, amigas, etc., **Hoy la determinación y la confianza han dado como fruto la capacidad de poder impulsar un proyecto que ha beneficiado a muchos niños, niñas y adolescentes, dejando una huella en sus vida en base a distintas experiencias a través del deporte y actividades que les hace confiar en que si hay oportunidades y en que si pueden creer en ellos.**

Experiencias que para algunos no tienen relevancia alguna, para ellos puede marcar sus vidas, darles un aprendizaje y una razón más que suficiente para seguir esforzándose. Y para nosotros la motivación necesaria para seguir trabajando y dando la oportunidad a tantos más de creer, confiar y soñar con un mundo más amable, empático, cariñoso, y cercano.

El fútbol es deporte, es formación, amistad, compañerismo, unión, inclusión, desafío, constancia, perseverancia. Es un estilo de vida, una herramienta para ampliar la visión, las posibilidades, es una pausa en la dura realidad de muchos, donde en torno a una pelota puede salir lo mejor de cada uno y si lo peor también se presenta, se desafía y se enfrenta.

CATALINA FERNÁNDEZ CORREA
DIRECTORA EJECUTIVA

02

LA FUNDACIÓN

2.1 HISTORIA

Fundación Gol de Oro, nace de un grupo de fanáticos del fútbol, que en el año 2014 crean y formalizan esta iniciativa con el objetivo de darle una segunda oportunidad, en lo laboral y deportivo, a jugadores de divisiones inferiores de los equipos profesionales, que al cumplir la edad juvenil quedaban sin club y no lograban pasar al plantel de honor.

El proyecto no se implementa y Gol de Oro queda en pausa varios años, ya que todos los fundadores se encontraban desarrollando sus proyectos profesionales. En 2019 se vuelve a activar con el propósito de ser un aporte en la etapa formativa de niños, niñas y adolescentes institucionalizados.

Nos encontrábamos desarrollando el proyecto, comienza la pandemia de COVID-19 y empezamos a trabajar activando todas las redes posibles para poder aportar a tantas personas que se encontraban pasando momentos críticos de necesidad. Así se construye un camino donde, a través de alianzas y un trabajo colaborativo con empresas privadas, fundaciones y voluntarios, creamos una red solidaria que nos hizo llegar a muchísimas familias, barrios, campamentos y ollas comunes, abriéndonos el camino a experimentar, conocer y acercarnos a una realidad que fue definiendo el camino de nuestro corazón como fundación y como proyecto.

2.2 MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

GENERAR INCLUSIÓN SOCIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES VULNERABLES, A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.

VISIÓN

FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

VALORES

- COMPROMISO
- DISCIPLINA
- RESPETO
- TRABAJO EN EQUIPO

2.3 DIRECTORIO

ROBERTO KETTLUN

PRESIDENTE



ENZO PIERO CASZELY

VICE PRESIDENTE



MARCELO MOLINARI

TESORERO



FRANCISCO SAGREDO

DIRECTOR



JOSE MIGUEL FURNARO

DIRECTOR



NAHLA HASSAN

DIRECTORA



CHRISTIAN BERNDT

PRESIDENTE



2.4 EQUIPO

CATALINA FERNÁNDEZ

RELACIONADORA PÚBLICA
DIRECTORA EJECUTIVA



INGRID VALDIVIA

INGENIERA COMERCIAL
DIRECTORA DE OPERACIÓN



VALERIA MAYORGA

INGENIERA COMERCIAL
DIRECTORA DE CONVENIOS Y ALIANZAS



EQUIPO DEPORTIVO / SOCIAL

SERGIO URZÚA

PROFESOR DE EDUCACIÓN FÍSICA
MAGÍSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL
COORDINADOR DEPORTIVO



ARIEL SALAS

PROFESOR DE EDUCACIÓN FÍSICA
EX JUGADOR DE FÚTBOL PROFESIONAL
PROFESOR JEFE



ANA LÓPEZ GUTIÉRREZ

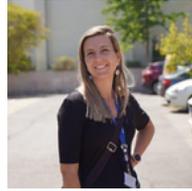
PSICÓLOGA
COORDINADORA SOCIAL



EQUIPO DE COMUNICACIONES

FRANCESCA BONINO

PERIODISTA
DIRECTORA DE COMUNICACIONES



DANIELA REYES

DISEÑADORA GRÁFICA
MARKETING Y DISEÑO



2.5 PALABRAS DENTRO DEL EQUIPO

Este año 2023 se lanza la Campaña, para sumar socios, **“El partido de los sueños”** y se trazó el objetivo de encontrar una o más empresas privadas como sponsors (padrinos de canchas por dos años), pero la contingencia que ha rodeado negativamente a las fundaciones no ha permitido llegar a buen puerto.

Sin embargo, se lograron alianzas con nuevas empresas que aportan con sus horas laborales y productos en actividades (Aramark, Decathlon, Eucerin, Mi Agua Chile, Milled), con alguna de ellas se logra una proyección al 2024 con desafíos concretos como, por ejemplo, abrir una nueva cancha en la comuna de Cerrillos, apadrinada por Decathlon.

Además, gracias al trabajo de networking, se logra llegar a comunas como La Pintana y Las Condes, sumando tres canchas, no sólo para seguir sumando niños a este proyecto, sino que también integrando a la comunidad a través de diversas actividades solidarias, tales como campeonato con colegios privados de la comuna de Las Condes, colecta y pasajes aéreos vía DAP. Más un sin número de reuniones con personas que sólo pueden aportar experiencias para aprender y surgir, y otros contactos importantes enfocados a fomentar este deporte con más representación en cancha del poder femenino que hoy nos mueve y que será el foco del próximo año.



VALERIA MAYORGA

INGENIERA COMERCIAL
DIRECTORA DE CONVENIOS Y ALIANZAS

2.6 FUIMOS SUMANDO MÁS

el 2023 la Fundación es financiada por colaboración de participantes de la iniciativa, pero aún no cuenta con financiamiento público ni privado.

PROYECTOS COLABORATIVO 2024

- Nestlé
- Iansa : Proyecto en conjunto que permitirá la apertura de cancha en comuna de Molina, Región del Maule, para beneficiar a 25 NNA con nuestro programa a través de auspicio de la marca.
- Se formalizaron alianzas con Clubes Deportivos como la Universidad Católica.
- Se potenciaron proyectos solidarios en colegios del sector oriente.
- Decathlon: se crea proyecto en conjunto que permitirá la apertura de cancha en comuna de Cerrillos para beneficiar a 25 NNA con nuestro programa a través auspicio de la marca.
- Puesta en marcha de convenio de colaboración con la Universidad San Sebastián, a través de la investigación y campo clínico con la Fundación.

NUESTRO APORTE EN CIFRAS

164

NIÑOS BENEFICIADOS

6

CANCHAS ACTIVAS

4

COMUNAS



2.7 ALIANZAS Y COLABORADORES



ALIANZAS ESTRATÉGICAS COLABORATIVAS

SE CONCRETARON IMPORTANTES ALIANZAS COLABORATIVAS QUE NOS AYUDARÁN A FORMALIZAR EL PROGRAMA DE CARA AL TRABAJO SOCIO-EMOCIONAL Y FÍSICO, ASÍ COMO A LA POSIBILIDAD DE ENTREGAR HERRAMIENTAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES.

Dos Becas deportivas en el Inter Academy Chile, donación que beneficiará a niños o niñas de nuestro programa, los cuales tendrán entrenamiento profesional y formativo del equipo europeo y la **opción de viajar a Italia** a conocer y entrenar como los jugadores del **Inter de Milán**.



Proyecto de Vinculación con el Medio de la Universidad San Sebastián, para el año 2024, quienes apoyarán nuestro programa a través de la facilitación de equipos de profesionales multidisciplinarios de sus carreras a fin, como Kinesiología, Nutrición, Traumatología, y áreas de investigación, para la realización de estudios y mediciones sobre el impacto de este programa en la vida emocional y física de los alumnos, con el fin de saber numéricamente **el real impacto de la práctica deportiva en niños, niñas y adolescentes**.

Adicionalmente podremos ser campo clínico para algunas carreras deportivas.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

03

MEMORIA 2023

UN AÑO DE DESAFÍOS

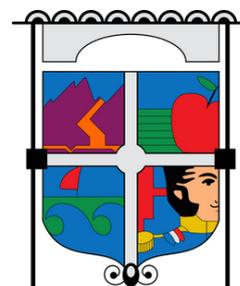
Durante el primer semestre de este año el foco ha sido desarrollar el **Proyecto Gol de Oro**, el cuál finalmente es :

“Un programa de inclusión y creación de capital social, cuya intervención se realiza a través de la práctica deportiva en canchas de territorios vulnerables”

En octubre, se abrieron dos canchas en la comuna de Las Condes, en los barrios de Las Condesas y Santa Zita. Además, de dos canchas en la comuna de La Pintana, sumando aproximadamente 100 niños, niñas y adolescentes beneficiados por la Fundación, llegando a un total de 160 NNA.

Este 2023, gracias a la colaboración de expertos en desarrollo de proyectos sociales, fundaciones, entre otros, pulimos y logramos robustecer el programa en beneficio del aumento de factores protectores y disminución de factores de riesgo de niños, niñas y adolescentes que se encuentran insertos en barrios vulnerables.

En mayo recorrimos distintas comunas de la región de O'Higgins: **CHIMBARONGO, NANCAGUA, SAN FERNANDO y PLACILLA** junto al **CORE GERARDO CONTRERAS**. Nos reunimos con los alcaldes y levantando datos regional sobre las necesidades que se presentan PARA PODER HACER UNA POSTULACION AL GOBIERNO REGIONAL.





Paralelamente este año trabajamos en un convenio con la **Asociación de Municipios** donde, a través de una alianza cooperativa formal, se podrá llegar a ampliar nuestra red de contactos municipales a nivel nacional, con el fin de sumar operaciones en otras comunas y regiones del país.



Mesa de trabajo del directorio y asesores, ampliando la búsqueda y consolidación de oportunidades de este 2023.



La visita permanente a nuestras canchas es fundamental al momento de poder definir las acciones. En estas visitas nos acompaña EL PLAN PRODUCCIONES, PARA REALIZAR REGISTRO TESTIMONIAL DE LA CAMPAÑA ANUAL “LA CANCHA DE TUS SUEÑOS”.





Junto a la corporación de deportes de **LA COMUNA DE LA PINTANA**, visitamos dos canchas en los denominados “barrios rojos”, donde lamentablemente escasea la ayuda social por el estigma de peligro en el territorio.

Nosotros como Fundación buscamos la integración de espacios donde se puedan generar oportunidades a niños, niñas y adolescentes que enfrentan más dificultades.





CAMBIEMOS EL MODELO SOLIDARIO DE LOS COLEGIOS VIVAMOS LA SOLIDARIDAD

SE CREÓ UNA ALIANZA CON DOS COLEGIOS PRIVADOS DE LA COMUNA DE LAS CONDES, - SAN NICOLÁS DE MYRA Y SCUOLAITALIANA, DONDE TENEMOS DOS CANCHAS FUNCIONANDO EN TERRITORIOS VULNERABLES, EN LAS QUE SE REALIZARON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES CON PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS. EL PROPÓSITO DE LAS ACTIVIDADES FUERON:

“EXPERIMENTAR Y DEMOSTRAR QUE DENTRO DE UNA CANCHA SOMOS TODOS IGUALES, LAS DIFERENCIAS QUEDA DE LADO”.

ACCIÓN 1

Instalación de un canasto de donación de ropa deportiva en perfecto estado para niños y niñas, además de zapatos e implementos deportivos.

ACCIÓN 2

En la celebración del día de la solidaridad del Colegio San Nicolás de Myra, los alumnos de sexto básico, visitan la cancha de la comuna de Maipú, una mañana completa cargados de ideas y materiales. Realizaron mejoras del espacio, como pintar los arcos de fútbol y poner mallas nuevas, pintar las galerías, desmalezar todo el entorno, poner un basurero nuevo dentro de la cancha y clasificar y ordenar toda la ropa que se recolectó durante la campaña para ser entregada a los alumnos.

ACCIÓN 3

Se visitaron las canchas de Maipú y Renca para hacer entrega de todas las donaciones recaudadas.

ACCIÓN 4

En ambos colegios se realizó un **día de colecta**. Con lo recaudado, se compraron implementos deportivos para la realización de un campeonato donde las mismas instituciones participaron. La recaudación sumó **100.000 pesos**.

ACCIÓN 5

Campeonato Solidario de cierre, en Cancha Municipal Las Condes.

ACCIÓN 1



ACCIÓN 2



ACCIÓN 3

MAIPU



RENCA



ACCIÓN 4



ACCIÓN 5



Campeonato Copa Gol de Oro, con el auspicio de la Municipalidad de las Condes, realizamos una mañana deportiva en la que participaron 8 equipos, entre ellos 4 equipos de la Fundación y 2 colegios de la zona oriente. Esto para entregar el mensaje que **“en la cancha somos todos iguales”**.







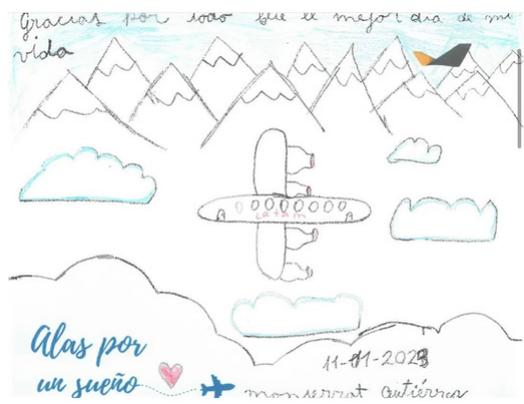
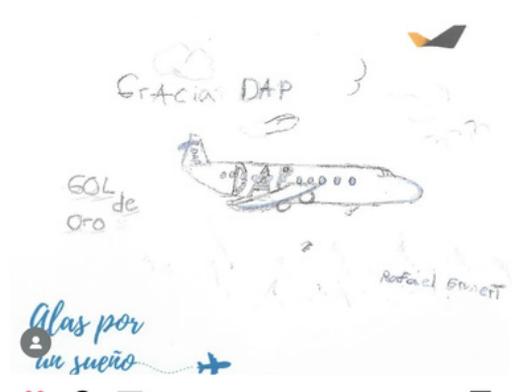
COLABORADORES

Tuvimos distintas colaboraciones para la realización del evento, como la participación de trabajadores de la Tienda Plaza Oeste Decathlon, quienes arbitraron varios partidos. Además de las marcas: Eucerin con sus protectores solares infantiles, Aramark con sus colaciones saludables, Agua "Mi agua" quienes donaron botellas individuales para la hidratación de los participantes, la empresa Milled que nos donó las 120 medallas y la productora BC MEDIA, quien nos registró esta linda jornada.



Vuelo Solidario "Alas por un sueño", Aerovías DAP: su equipo en tierra y tripulación, donaron un vuelo de 45 minutos para beneficiar a 60 niños de 4 comunas (Renca, Maipú, Las Condes y La Pintana) y 10 adultos. Esto permitió darle una experiencia única e inolvidable.







Los alumnos de nuestra cancha de la comuna de Renca, disfrutaron de un partido profesional del último partido de la temporada de Los Cruzados.

Una nueva actividad, que crea experiencias únicas y motivadoras para quienes aman el fútbol, participan de él y sueñan con conocer su mundo profesional.



NOTICIAS Lun 04 - Diciembre, 2023

Invitados y acciones sociales marcaron el último partido de local de Los Cruzados en el 2023



Misma experiencia fue la que pudo disfrutar un grupo de niños y niñas de la «Fundación Gol de Oro», institución que apadrina a más de 200 personas de cuatro comunas diferentes, para acompañar e impactar positivamente en el desarrollo de la infancia temprana..



Fundación «Gol de Oro».



Tener la oportunidad de recorrer por dentro las instalaciones del Palacio de la Moneda, su historia, su funcionamiento e hitos, es una experiencia de formación que enriquece la visión del mundo de los niños, y niñas. Por esto fuimos invitados a participar de esta visita guiada, junto a los alumnos de las comunas de Renca, Maipú y La Pintana.



4.1 PRESENCIA EN MEDIOS

El segundo semestre se dio inicio a nuestra Campaña de Socios, lo que nos ha permitido tener presencia en diferentes medios de comunicación y radial, como en Radio Agricultura, El Rompecabezas, Tendencias, y programas de TV como TVN "24 horas" y en El Pulso, en donde en entrevistas, se ha dado a conocer el trabajo de la fundación.



Sumate al equipo!!
ellos te necesitan

SÉ PROTAGONISTA
DEL PARTIDO DE SUS VIDAS
APADRINA A UN NIÑO

www.fundaciongoldeoro.cl

EL PARTIDO
de los
SUEÑOS

GOL DE ORO
FUNDACIÓN



agricultura



PROGRAMA

El Rompecabezas

24 HORAS

Programas

SEÑALES

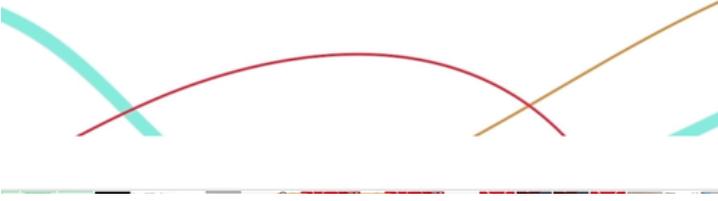
Noticias 24

Directora de Fundación Gol de Oro: "Logramos disminuir un 28% del tiempo de ocio de los niños"

Intervenciones sociodeportivas en canchas de barrios vulnerables y el aumento de factores que protejan a los niños, son algunos de los trabajos que realiza la Fundación Gol de Oro. Para profundizar sobre este tema, conversamos con Catalina Fernández, directora del organismo.



“
**CATALINA FERNÁNDEZ, FUNDACIÓN
 ‘GOL DE ORO’: «TENEMOS LA CONVICCIÓN
 QUE EL DEPORTE ES UNA HERRAMIENTA
 PARA BLINDAR A LOS NIÑOS»**



ADICIONALMENTE, SE RECIBIÓ LA INVITACIÓN A PARTICIPAR AL PROGRAMA “QUÉ DICE CHILE”, DE CANAL 13, CONCURSO QUE APOYA A FUNDACIONES Y DONDE NUESTROS REPRESENTANTES, ROSTROS DE TV, GANARON UN MONTO DE 2 MILLONES PARA LA FUNDACIÓN.





WWW.FUNDACIONGOLDEORO.CL

Badajoz 130 Of.701
Las Condes | Santiago | Chile

fundacion@fundaciongoldeoro.cl

